

Sukces jak się patrzy – kreowanie wizerunku własnego i firmy

Wizerunek to kluczowy komponent kapitału jakim jest wiedza i kultura organizacyjna firmy. Kapitał ten to niewidzialny majątek przedsiębiorstwa.

Wersja warsztat: grupa do 20 osób

Wersja wykład wspomagany: grupa ponad 20 osób

Wersja szkolenie indywidualne 1 na 1

Oferta tego szkolenia skierowana jest do tych managerów i liderów, którzy w swoich firmach i życiu chcą budować solidną, rozpoznawalną markę w oparciu o konkretne i wysoko cenione wartości: wiarygodność, atrakcyjność, szacunek. Celem szkolenia jest wsparcie umiejętności w rozpoznaniu swoich mocnych i słabych stron oraz w przygotowaniu strategii promocji.

Warsztat prowadzony jest tak, aby uczestnicy wiedząc, że nie wszystko można zaplanować potrafili wykorzystać tę wiedzę i zarządzać sytuacjami niespodziewanymi.

Siłą tego warsztatu jest dopasowanie zakresu każdorazowo do indywidualnych wymagań marki i potrzeb zleceniodawcy. Warsztaty prowadzą doświadczeni trenerzy. W trakcie tego szkolenia uczestnik wyniesie wiedzę o swoich mocnych i słabych stronach, spojrzy konstruktywnie na etap rozwoju wizerunku.

Korzyści ze szkolenia

- Wykorzystasz to, co przychodzi do Ciebie i Twojej firmy z zewnątrz
- Poznasz mocne i słabsze strony Twojej marki osobistej i/lub marki firmy
- Stworzysz szkielet strategii promocji i budowania marki.

Zapytaj o szczegóły i koszt



biuro@szkolainspiracji.pl



792 92 92 92

lub zostaw nam wiadomość, postaramy się odpowiedzieć w przeciągu 24 h.